

安徽艺术学院美术馆2025年度展览计划表

序号	展览名称	申报单位	策展人	策展人联系电话	展览时间	展览地点	展览主题简介	参展作品数量	展览形式	空间需求	宣传计划	预算（元）	预算资金来源	备注
1	第四届盛日寻芳——安徽艺术学院女教师暨安徽省巾帼画会女艺术家美术作品展	美术学院	李李，罗守俊		2025年3月1日—2025年3月25日（含布撤展时间）	美术馆二层（6-11号展厅）		约260幅	美术作品				艺术创新与实践中心艺术实践专项经费	
2	安徽省小幅油画作品展	美术学院	李李		2025年3月26日—2025年4月20日（含布撤展时间）	美术馆一层（1-5号展厅）			美术作品展					
3	国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目《麦积山石窟壁画艺术巡展》	艺术创新与实践中心	杨晓东		2025年4月22日-2025年5月17日（含布撤展时间）	美术馆一层（1-5号展厅）		约200件	美术作品展				国家艺术基金委资助	国家艺术基金委；敦煌研究院
4	美术学院2025届毕业生作品展	美术学院	李李，王哲		2025年5月18日—2025年6月10日（含布撤展时间）	美术馆一层（1-5号展厅）		71幅	美术书法作品				美术学院系部教学经费	
5	设计学院2025届毕业生设计展	设计学院	邬烈炎、撒后余、宋蔚	邬烈炎：13915961608	2025年5月18日-2025年6月10日（含布撤展时间）	美术馆二层（6-11号展厅）	主题：毕设主题包括艺术与科技，奇瑞设计，新农村建设—青峰岭计划，非遗，文创等。 内容：视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计专业毕业设计作品。具体形式有招贴、书籍、视觉形象、图表、插图、系列、互动/界面/虚拟/游戏/动画、沉浸式、装置、模型、图像/图式、文创、跨界/综合/整体设计等。 意义：展示与传播毕设成果，扩大安艺设计的影响力与示范性。	约300件作品	设计作品展	美术馆二层全部空间	通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。		设计学院教学经费	

6	第二届安徽省大学生美术大展	艺术创新与实践中心	刘勇、贾延栋		2025年6月15日-2025年9月15日（含暑假闭馆和布撤展时间）	美术馆一、二层（1-11号展厅）		约800件	美术、设计等作品展				艺术创新与实践中心艺术实践专项；社会赞助资金	省文联省美协
7	新安文脉 大美徽州——“皖美”风景写生邀请展	新安画派研究院	刘伟		2025年9月20日-2025年10月10日（含布撤展时间）	美术馆一层（1-5号展厅）		130幅	中国画作品				艺术创新与实践中心艺术实践专项经费	
8	安徽省壁画展	设计学院	撒后余、孙鑫、王骄阳	撒后余：13855007018	2025年9月20日-2025年10月10日（含布撤展时间）	美术馆二层（6-11号展厅）	主题：聚焦时代主题与地域文化，展现壁画艺术在新时代的创新发展。 内容：省内外优秀壁画艺术资源。 意义：探讨壁画对当下艺术创作、艺术教育的启示。加深学科发展交流，开阔教师创作宽度，启发学生艺术创作热情。	约300件作品	美术作品展	美术馆一层展览空间	通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。		艺术创新与实践中心艺术实践专项	安徽省美协
9	美术学院教学成果作品展	美术学院	束新水		2025年10月9日-2025年10月30日（含布撤展时间）	美术馆一层（序厅、1-3号展厅）		200幅	美术作品				美术学院系部教学经费	
10	《衣脉相承·时空织锦》古徽州服饰与绩溪采风艺术展	戏剧学院	申林松、孙禹、姜楠		2025年10月9日-2025年10月30日（含布撤展时间）	美术馆一层（4、5号展厅）	主题：以清代徽州服饰为历史脉络，融合当代师生采风创作，展现传统技艺与现代艺术的时空对话。 内容：展览涵盖清代徽州服饰实物、师生赴绩溪采风创作的绘画与装置作品，以及部分数字采集成果，通过服饰纹样、山水意象与数字媒介的融合，再现徽州四季人文与自然之美。 意义：既梳理徽州服饰文化的工艺传承与审美流变，又呈现田野调研对艺术教育的启发，以“在地性”创作激活非遗的当代生命力，为徽文化传播提供全新视角。	约100件作品	戏剧影视美术设计专业展				实践教学经费	绩溪县非遗中心

11	安徽艺术学院设计学院教学改革成果展	设计学院	邬烈炎、撒后余、宋蔚	邬烈炎： 13915961608	2025年10月9日-2025年10月30日（含布撤展时间）	美术馆二层（6-11号展厅）	主题：教学改革主题包括工作坊各主题课程等。 内容：平面设计，数媒艺术，环境设计，非遗保护，艺术与科技等。具体形式有招贴、书籍、视觉形象、图表、插图、系列、互动/界面/虚拟/游戏/动画、沉浸式、装置、模型、图像/图式、文创、跨界/综合/整体设计等。 意义：展示与传播教改成果，扩大安艺设计的影响力与示范性，向评估专家汇报优秀成果。展览期间举办全国性设计教学改革论坛。	约300件作品	设计作品展	美术馆二层全部空间	通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。		设计学院教学经费	
12	“三代古风完白遗韵”隶书作品国际展暨首届书法学专业师生学教汇报展	美术学院	张典友		2025年11月1日-2025年11月20日（含布撤展时间）	美术馆一层（序厅、1-5号展厅）		200幅	书法作品				艺术创新与实践中心艺术实践专项、教务处、美术学院、书法所	
13	大学生“第二课堂”实践成果展	团委	赵晨	13966779996	2025年11月1日-2025年11月20日（含布撤展时间）	美术馆二层（序厅、9-11号展厅）	展示学校2024-2025学年学生寒暑假社会实践、第二课堂、学生社团、校园文化等实践成果和获奖作品	约100件	视频、绘画、图文展板、海报、设计作品		团委宣传部负责海报设计和宣传推广	5.00万元	团委学生活动专项	
14	周京新中国画精品展	艺术创新与实践中心	刘勇、贾延栋		2025年11月21日-2025年12月31日（含布撤展时间）	美术馆一、二层（1-11号展厅）		约200件作品	美术作品展				艺术创新与实践中心艺术实践专项	