

安徽艺术学院

院政秘教〔2024〕28号

安徽艺术学院精品在线开放课程建设方案

课程建设是专业建设和学科建设的基础，是高等学校基本建设的重要组成部分，为进一步加强课程建设工作，对标合格评估对教学内容和课程资源建设的相关规定，我校将开展精品在线开放课程建设工作，借助学堂在线慕课平台对社会公众开放。具体安排如下：

一、建设目标

在2025年9月1日前，拟完成至少20门精品在线开放课程，并上线至学堂在线慕课平台。

二、建设计划

我校将根据实际情况，按照时间分为三个阶段完成建设目标：

1. 第一阶段:

时间: 2024 年 6 月 10 日至 2024 年 9 月 30 日

各教学单位须完成至少 1 门专业核心精品在线开放课程建设;

2. 第二阶段:

时间: 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日

各教学单位须完成 2 门以上专业精品在线开放课程建设;

3. 第三阶段:

时间: 2025 年 5 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日

各教学单位须完成 3 门以上精品在线开放课程建设。

三、具体要求

1. 各教学单位根据学校建设规划制定本部门精品在线课程建设计划, 于 6 月 10 日前报教务处。

2. 所有课程建设需符合学堂在线慕课上线标准。课程类别以专业课为主, 特色选修课也可参与。

3. 学校将组织慕课建设培训工作, 并配合各课程负责人完成慕课上线工作, 并组织相关人员对此项工作进行中期检查及阶段性检查。

4. 马克思学院、公共教学部根据课程总数, 决定精品线上课程建设数量, 不低于必修课的 10%。

四、经费保障

精品在线课程建设所需经费从教务处“课堂革命”专项经费支出, 项目代码: J21030, 指标 ID :153。

特此通知。

联系人：傅润杨

邮箱：115020@ahua.edu.cn 电话：64400193

附件：

学堂在线慕课平台课程拍摄、制作标准

